

吉利缤越L Battle版正式上市，全系限时748万起

来源：黄冠芸 发布时间：2025-11-18 13:35:41

11月15日，吉利「我们的篮球」第4季总决赛暨缤越L Battle版上市发布会在深圳举行，开启冠军终极对决。NBA/CBA双冠王孙悦化身冠军导师，指导缤越冠军车主战队与明星球员战队同场竞技，共同演绎“敢拼、敢赢、敢Battle”的精神，活动融合滨海派对、篮球竞技与潮流互动，打造一场属于120万缤越用户的嘉年华之夜。

总决赛当天，吉利缤越L正式发布Battle版，拥有全新碳纤维风格运动套件、麂皮环抱式运动座舱等内外饰设计，在延续缤越L卓越品质的基础上运动氛围拉满，实现颜值Battle、舒享Battle双重进阶，成为名副其实的“中国钢炮”。缤越L Battle版现金补贴后限时先享价8.78万元，全系限时先享价7.48万元起。为回馈广大用户期待与支持，在11月30日前购买缤越L的用户，可享受以下购车权益：

- ✓ 智享现金礼：限时现金红包补贴10000元
- ✓ 智享金融礼：限时36期0息，至高贴息6000元



- ✓ 智享焕新礼：至高4000元/辆换购补贴
- ✓ 智享流量礼：首任车主基础流量免费，3年免费娱乐流量（不限流不限量）

颜值Battle：运动基因觉醒，出场即焦点

以运动化设计语言，重新定义性能美学。缤越L Battle版秉承新潮美学设计，将潮流与

运动气息融为一体，流光轨迹前脸、星耀云眸LED大灯、星耀流光进气格栅、星耀贯穿LED尾灯等标志性设计释放动感锋芒。在此基础上，缤越L Battle版进一步激活运动基因，新增碳纤维风格运动套件，配合专属Battle标识，更具运动战斗感。澎湃双边四出排气强势彰显强悍动力底蕴，在引擎轰鸣间，激发纯粹驾驶激情。更有运动大尾翼与红色运动卡钳，增加视觉张力，释放强烈运动气场。

内饰上，缤越L Battle版新增麂皮环抱式竞速座舱，多处甄选麂皮环绕包裹，配合豪华麂皮双拼座椅，竞技氛围中融入豪华质感，带来视觉与触觉的双重享受。此外，碳纤维风格装饰面板、竞速光轨氛围灯与橙色运动安全带相得益彰，瞬间点燃驾驶激情，满足年轻用户对时尚运动座驾的个性化期待。

舒享Battle：智能舒适兼备，驾享全面进阶

运动氛围拉满，智能舒适度也绝不妥协，缤越L始终以越级配置打造极致舒享体验。搭载14.6英寸高清中控大屏与Flyme Auto智能座舱系统，配合E02高性能芯片，带来丝滑流畅的智能交互。人性化的储物空间布局与自动空调+后排出风口设计，兼顾实用性与舒适性。此次缤越L Battle版在此基础上升级全景舒享天窗，具备超大视野与高效隔热防晒功能，支持语音、APP远程控制开闭，极大提升座舱通透感与使用便捷性。同时，主驾6向电动座椅通过电动控制精准实现前后、高低及靠背倾斜等多维度调节，轻松适配不同身型的驾驶坐姿，有效缓解长途疲劳，真正实现驾控激情与长途舒适的完美平衡。

全球驾控品质，传承钢炮内核

缤越L Battle版承袭缤越家族优秀基因，以硬核实力诠释冠军钢炮真正内涵。在动力层面，搭载1.5TD+7DCT黄金动力组合，带来7.6秒百公里加速迅猛表现，起步响应仅需0.23秒，同时兼顾6.35L/100km的超低油耗，配合四种驾驶模式选择，完美平衡性能与能耗。在安全防护方面，搭载540°全景影像与L2级智能驾驶辅助系统，涵盖ICC智能领航、AEB-P行人识别保护、ELKA紧急车道保持等安全防护，以全方位智能守护让每一次出行都更加安心从容。

共创汽车篮球赛事IP，掀起全民篮球热潮

吉利缤越L作为吉利专为Z世代年轻人打造的“中国钢炮”，拥有广泛的年轻用户基础，它不仅是一款车，更是一种“年轻、新潮、运动、拼搏”的生活态度的表达。「我们的篮球」吉利汽车与缤越车主共同打造的首个汽车篮球赛事IP，至今已成功举办四季，持续为热爱篮球的年轻人提供展现自我的舞台，掀起新一轮篮球热潮。

第4季赛事从7月启动，覆盖全国51个城市海选、12个城市的战区决赛，历经多轮选拔，最终来到深圳迎来总决赛。本次总决赛之夜，著名球星——篮球双冠王孙悦，指导冠军车主战队与明星球员战队同场竞技，打造一场属于120万缤越用户的嘉年华之夜。这场深度融合体育竞技、用户共创的赛事中，缤越的“Battle精神”一直贯穿始终，篮球竞技中永不言败

的拼搏精神，与缤越L Battle版不断突破的产品调性完美契合，让年轻用户在活动中感受到强烈的情感共鸣。

作为吉利汽车旗下专为年轻用户打造的“高动力智享SUV”，吉利缤越家族上市7年来，已热销全球68国，累计销量突破120万辆，连续26个月市占率第一，是A0级SUV市场的绝对引领者，重塑细分市场价值标杆。此次缤越LBattle版的推出和「我们的篮球」赛事的持续深耕，体现了缤越L与吉利始终与年轻用户同频共振，玩在一起，不仅以全面产品力满足用户潮流、智能出行需求，更与Z世代年轻人共同探索潮流生活方式，持续引领中国品牌价值向上。

HTML版本： [吉利缤越L Battle版正式上市，全系限时748万起](#)